



Næringsutvikling og suksessrike distriktskommuner

- hva kjennetegner kommuner som lykkes best

torbjorn.wekre@kdu.no



Distriktsenteret
Kompetansesenter for distriktsutvikling

10ÅR
2008 | 2018

Suksessrike distriktskommuner anno 2012



Vekst basisnæring
Vikna, Austevoll, Sirdal, Meløy og Sandøy

Vekst besøksnæring
Lyngdal, Hemsedal, Evje og Hornnes, Flå og Seljord

Vekst som bostedskommuner
Bykle, Hitra, Træna, Frøya og Gol



Publisert år : 2012

Publisert av : Telemarksforskning og Sintef

Skrevet av : Lars Ueland Kobro, Knut Vareide og Morten Hatling

Kjennetegnene ved de suksessrike

- En offensiv og optimistisk utviklingskultur
- Kort vei mellom ide, beslutning og handling
- Gode på å gripe mulighetene/anledningene som byr seg
- Tett og godt samarbeid mellom kommune og næringslivet
- Betydningen av ildsjelene og entreprenørene



«Blindsporene» som ikke forklarer suksess

- Gode utviklingsplaner
- God kommuneøkonomi
- Sentral beliggenhet
- En bestemt organisering



Suksessrike distriktskommuner anno 2018



Etter denne nye studien tror vi fortsatt at den stedlige kulturen er det viktigste fellestrekket for attraktive kommuner



Suksessrike distriktskommuner anno 2018

KNUT VAREIDE, SOLVEIG SVARDAL, HANNA NYBORG STORM OG SONDRÉ GROVEN

TF-rapport nr. 442

2018



For distriktskommuner der næringslivet har arbeidsplassvekst må kommunene skape bostedsattraktivitet for at denne veksten skal gi samfunnsutvikling og befolkningsvekst

Kommunen kan ikke skape attraktivitet alene. Attraktivitet skapes i samspill mellom kommune, næringsliv, frivillig sektor og andre.

God samspill mellom kommunen og de andre viktige samfunnsaktørene krever høy tillit. Kommunen har ansvar for å skape denne tilliten gjennom åpenhet, god dialog og vedvarende prosesser.

 Telemarkforskning



Suksessrike distriktskommuner
anno 2018

KNUT VAREIDE, SOLVEIG SVARDAL, HANNA NYBORG STORM OG SONDRE GROVEN
TF-rapport nr. 442
2018



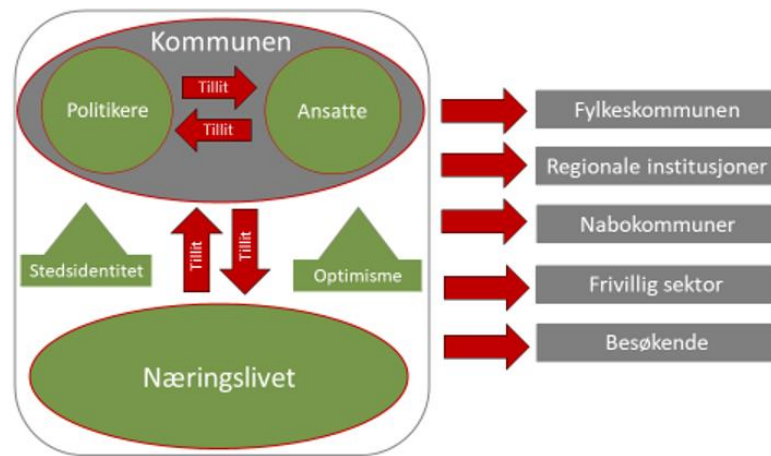
Distriktsenteret
Kompetansesenter for distriktsutvikling



Tillit betyr noe

De tillitsmålingene som er gjennomført så langt indikerer at det er en sammenheng mellom tillitsnivået i en kommune og kommunens attraktivitet for næringsliv og bosetting.

Telemarksforskning



Hvor gode tjenester leveres egentlig?

15 % av næringslivslederne mener kommuneorganisasjonen har en god/meget god forståelse for næringslivets behov

82 % av rådmenn/næringsansvarlige mener at denne forståelsen er godt/meget godt på plass i kommunene.

(FAFO 2011:30)



Distriktsenteret
Kompetansesenter for distriktsutvikling



Arendal sjekker ut næringslivet

- *Arendal kommune gjør veldig mye bra, men også at det finnes forbedringspotensial når det gjelder næringsklima i kommunen.*
- *Arendal går foran med et godt eksempel. Det er til regionens beste at vi identifiserer hvor god samstemthet det er mellom opplevd virkelighet og virkelighet. Jan Ole Rypestøl, Agderforskning*



ARENDA
KOMMUNE



Distriktsenteret
Kompetansesenter for distriktsutvikling



Oppsummert kunnskap

- Målestokken god næringsutvikling
- Kommunens roller som næringsutvikler
- Rollen når kommuner slår seg sammen
- Samarbeid mellom kommuner
- Næringslivets behov for hjelp og støtte
- Ulik forståelse i kommune og næringsliv
- Organisering av næringsutvikling
- Betydningen av enkeltpersoner
- Utviklingskulturen på stedet
- Forbedringspunkter
- Oppsummering i 9 punkter

Hvordan rigge seg for å bli best på næringsutvikling?

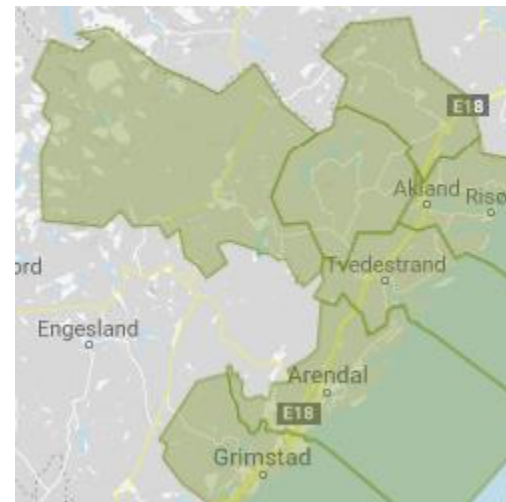
Kunnskap om den kommunale næringsutviklingsrollen
- og noen tips til hvordan bli en mer næringsvennlig kommune



Distriktsenteret, 14.10.18

Torbjørn Wekre og Bjørn Richard Jensen

Regionalt samarbeid på Agder



Samarbeidstesten

-	Reflekter over samarbeidet i egen region	+
	1. Vårt samarbeid er effektivt fordi det er preget av tillit mellom sentrale aktører	
	2. Våre ledere har evne og vilje til å utnytte hele regionens potensiale	
	3. Samarbeidet er godt nok forankret hos dem du representerer	
	4. Vi er alle enige om de felles utfordringene som ligger til grunn for samarbeidet	
	5. Jeg oppfatter at partene i samarbeidet har samme målforståelse	
	6. Vi har alle viktige aktører med på samarbeidet	
	7. Samarbeidet har lyktes med å få frem nytten for næringslivet	
	8. Vi er dyktige på å følge opp regionale planer	
	9. I samarbeidet er vi dyktige til utnytte muligheter som dukker opp	
	10. Vår regionale samarbeid er drevet av begeistring og entusiasme	

Hvordan kan vi bevare våre styrker, og hva skal til for å bli bedre på det som har vært våre svake punkt?